联合评级第二期“畅聊 ABS”首轮活动成功举办

继第一期联合评级“畅聊 ABS”系列活动火爆开展后，近日，联合评级第二期“畅聊 ABS”首轮活动在北京成功举行。依然吸引了众多银行、券商、保险、信托、资管公司等关注资产证券化评级的市场参与者来到现场。值得一提的是，参与本次活动的嘉宾很多是听过第一期的精彩分享，再次前来的“老面孔”。大家纷纷表示，“畅聊 ABS”活动给了投资人更深入了解联合评级 ABS 评级理念和评级技术的机会，每一场针对不同产品的介绍都精彩纷呈。

本期交流会主题为《解读消费金融 ABS 评级报告》，联合评级结构融资三部负责人崔彦达通过解读评级报告的方式，与大家分享了消费金融 ABS 项目的评级逻辑、评级方法、评级标准及评级量化模型。崔彦达在交流过程中重点介绍了如何通过量化分析和评级观点看懂消费金融 ABS 的评级报告。通过对消费金融 ABS 项目的分析，把握项目的优势和风险点，以便投资人更有效地了解项目的投资风险，判断投资价值，让评级报告成为投资人投资决策的有效工具。

随着 ABS 市场的发展，ABS 产品逐渐成为市场的大类投资品种，越来越多的投资人开始关注、投资 ABS 产品。相对于信用债，全新的资产信用理念和复杂的结构设计 ABS 令不少投资人陷入困惑，阻碍了 ABS 市场的发展。通过“畅聊 ABS”系列活动，联合评级与投资人进行了坦诚的交流，使投资人能够更加深入了解

ABS 产品。在本次活动的交流环节，探讨内容也更加深入。联合评级负责 ABS 产品的评级总监罗伟成先生表示，联合评级的目标就是“写投资人看得懂的 ABS 评级报告”，使 ABS 评级逻辑、评级标准和评级过程更透明，使 ABS 评级报告成为投资人投资决策的重要参考。

为服务更多投资人，第二期“畅聊 ABS”活动在时间和地点的安排上更加灵活，便于投资人有选择性地参加。本期活动还将在北京（6 月 22、25 日）、上海（6 月 20 日）、深圳（7 月初）三地举办多场，期待您的参与。请尽快扫描下方二维码填写报名信息。